

Технология приготовления краски



Учебный центр Silver Technology



Темы тренингов:

- 1 Технология подготовки поверхности методом сухого шлифования
- 2 Технология окраски
- 3 Технология приготовления краски
- 4 СТОимость успеха: как сделать автосервис по-настоящему прибыльным



Демонстрационное владение всеми деталями технологии покраски позволит получать высококачественное покрытие в любых условиях на любых поверхностях

Участники тренинга

Тренинг ориентирован на работников малярного участка, колористов.

Место проведения и продолжительность тренинга

г.Могилев, пр. Пушкинский, 40-д. 4 рабочих дня: 16 часов демонстрация новых материалов и инструментов, и 16 часов практических занятий

Содержание тренинга

Участники тренинга приобретут знания и выработают практические навыки по следующим направлениям:

- определение кода и цвета автомобиля с использованием информационной базы системы подбора,
- технология подбора ближайших оттенков цвета к представленному образцу,
- работа с программой подбора и программой учета в необходимом минимуме (поиск рецептуры, сохранение расхода материальной части в программе учёта),
- приготовление краски,
- правильная подготовка тест-карты,
- сравнительный анализ тест-карты с образцом цвета,
- определение пригодности приготовленной краски к предполагаемому методу покраски (в стык или переходом),
- изменение оттенка цвета.

Курс даёт полную информацию о порядке работы с системой цветоподбора. Основным критерием оценки обучения является способность участника самостоятельно:

- работать с информационной базой,
- приготовить краску и принять решение о её пригодности исходя из метода покраски,
- провести коррекцию оттенка при необходимости

Знания, полученные при прохождении данного тренинга, позволяют избежать переделок в процессах приготовления краски и окраски.

Тренер-консультант

Павел Маковеев, техник-консультант учебного центра, сертифицирован и одобрен компаниями PPG и 3M.

Стоимость участия в тренинге

736 000 бел. руб. + 18% НДС за 4 дня. В стоимость входит доставка до места проведения тренинга, проживание в гостинице, оплата раздаточного материала, кофе-пауз, обеда.

Скидки постоянным клиентам – 5%; клиентам, оплатившим участие за 10 и более банковских дней до начала тренинга – 5%; при участии в открытом тренинге 2-х и более представителей одной компании – 5%.